





*LA
SOSTENIBILIDAD
EN CIFRAS*

Balance de sostenibilidad

1. Resumen de indicadores

	2018	2017
NUESTRAS PERSONAS		
Número total de empleados	174.386	171.839
Empleados por sexo (Porcentaje)		
Hombres	25%	25%
Mujeres	75%	75%
Empleados por actividad (Porcentaje)		
Tiendas	87%	87%
Logística	5%	5%
Fabricación	1%	1%
Servicios Centrales	7%	7%
Número de Nacionalidades	154	97
Antigüedad media de la plantilla		
Menos de 5 años	70%	70%
Mayor o igual a 5 años y menor o igual que 10	12%	15%
Más de 10 años	18%	15%
Tipo de contrato		
Indefinido	73%	73%
Temporal	27%	27%
Tipo de jornada		
Completa	51%	50%
Parcial	49%	50%
CADENA DE SUMINISTRO SOCIALMENTE RESPONSABLE		
Número de proveedores de producto con compra ⁽¹⁾	1.866	1.824
Número de proveedores A	661	661
Número de proveedores B	1.045	962
Número de proveedores C	80	101
Número de proveedores PAC	47	71
Número de proveedores PR	33	29
Número de proveedores descartados	50	64
Número proveedores activos	1.816	1.760
Número fábricas declaradas por los proveedores	7.235	7.210
Número de auditorías		
Número de auditorías <i>pre-assessment</i>	2.177	2.252
Número de auditorías sociales	5.359	4.215
Número de auditorías especiales	1.982	2.159
Número auditorías de trazabilidad	2.546	2.621
Número auditorías externas	8.568	7.118
Número auditorías internas	3.496	4.129

	2018	2017
EXCELENCIA DE NUESTROS PRODUCTOS		
Prendas puestas en el mercado ⁽²⁾	1.597.260.495	1.550.152.707
Prendas Join Life puestas a la venta (en millones)	136	73,6
Número de productos químicos regulados por <i>The List, by Inditex</i> ⁽³⁾	25.943	19.780
Número de auditorías en el Programa <i>Ready to Manufacture</i>		
	2.008	1.735
Inspecciones del Programa <i>Picking</i>		
	63.420	59.687
Número de análisis a prendas en el Programa <i>Picking</i> ⁽⁴⁾		
	794.744	756.265
CIRCULARIDAD Y USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS		
Número de tiendas que participan en el Programa <i>Closing the Loop</i>		
	1.382	598
Toneladas de prendas recogidas a través de <i>Closing the Loop</i>		
	14.824	12.229
Consumo energético global relativo (MJ/m ²)		
	1.068,26	1.096,21
% de las necesidades energéticas del Grupo cubiertas con energía renovable		
	44,91%	40,73%
Emisiones de CO ₂ por metro cuadrado (Kg CO ₂ eq por m ²) ⁽⁵⁾		
	76,56	78,54
Productos recuperados para enviar a reciclaje (t) ⁽⁶⁾		
	19.247	18.421
CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR COMUNITARIO		
Inversión en programas sociales (euros)		
	46.218.895	48.129.552
Número total de beneficiarios directos		
	2.425.639	1.584.446
Número total de organizaciones sin fines lucrativos beneficiarias		
	413	409
Número total de iniciativas sociales ejecutadas		
	622	594
Número de prendas donadas a causas sociales		
	3.225.462	3.673.993
Número total de horas dedicadas por los empleados a iniciativas sociales en horario laboral		
	118.077	73.457
Número de reuniones Consejo Social		
	3	3
TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO		
Dow Jones Sustainability Index		
	68/100	78/100
FTSE4Good		
	4,3/5	4,8/5
EQUIPO DE SOSTENIBILIDAD		
Número total de personas del Equipo de Sostenibilidad		
	4.925	4.901
Equipo Interno		
	151	145
Equipo Externo		
	4.774	4.756

(1) Proveedor A: Cumple con el Código de Conducta. Proveedor B: Incumple algún aspecto no relevante del Código de Conducta. Proveedor C: Incumple algún aspecto sensible pero no concluyente del Código de Conducta. Proveedor en Plan de Acción Correctivo (PAC): Incumplimientos del Código de Conducta que desencadenan la inmediata implantación de un Plan de Acción Correctivo. Proveedor PR: En proceso de auditoría.

(2) Se incluyen las unidades de producto puestas en el mercado a través de todas las tiendas, sean propias o franquiciadas.

(3) Dato de 2017 correspondiente a la III edición que se inició en 2015 y finalizó en 2017. Dato de 2018 correspondiente a la estimación de la IV edición.

(4) No se incluyen los análisis y ensayos en artículos de Tempe.

(5) Incluye emisiones de scope 1 y 2.

(6) Incluye residuos generados en sede central, sedes de cadenas, todas las fábricas de Inditex y centros logísticos.

1.1. Menciones recibidas por el Grupo Inditex en 2018


Entidad	Mención	Puntuación / Posición
INDITEX		
PREMIOS Y CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD		
	Dow Jones Sustainability Index	68/100
	Clasificación categoría Retailing	1
	Sustainability Yearbook	Oro
	Financial Times Sustainability For Good (FTSE4Good)	4,3/5
	CLIMATE CHANGE	A-
	FOREST	B
	WATER	B
	Ethical Fashion Report	A-
	Transparency Snapshot: A Pilot Benchmark Report	5 (70/100)
RECONOCIMIENTOS Y MENCIONES A LA REPUTACIÓN CORPORATIVA		
	Global 100 Most Sustainable Corporations	54
	The Most Innovatives Companies	54
	Global 2000	289
	Apparel Rank The worl's 25 Biggest Apparel Companies	2
	Make the World Great Again	4
	MercoEmpresas	1
	MercoResponsabilidad y Gobierno Corporativo	3
	Empresa de moda más valiosa del mundo	1
	RepTrak España	47
	Global Powers of Retailing	35
	Empresas con mayor reputación en España	1
	Future Brand (McCann Worldgroup)	13
	The Gartner Supply Chain Top 25	2
RECONOCIMIENTOS Y MENCIONES A LA GESTIÓN DEL TALENTO		
	MercoTalento	1
	MercoTalento Universitario	3
	Most Attractive Employers España	3
	Mejor Empresa para Trabajar en Distribución Textil	x

Entidad	Mención	Puntuación / Posición
RECONOCIMIENTOS Y MENCIONES A NUESTRAS MARCAS		
	Best Global Brands	25
	Mejores Marcas Españolas	1
	Marca española de moda mejor valorada a nivel internacional	1
	The World's Most Valuable Brands	46
	BrandZTop75. Most Valuable Global Retail Brands	10
	BrandZ Top 100. Most Valuable Global Brands	42
	BrandZ Top 30. Most Valuable Spanish Brands	1
	Global 500 The World's Most Valuable Brands	81
	The World's 50 Biggest Apparel Companies	3
	Top 100 Brand Spain	1

Massimo Dutti

	BrandZ Top 30. Most Valuable Spanish Brands	9
	The World's 50 Biggest Apparel Companies	46

PULL&BEAR

	BrandZ Top 30. Most Valuable Spanish Brands	11
---	---	----

Bershka

	BrandZ Top 30. Most Valuable Spanish Brands	12
	The World's 50 Biggest Apparel Companies	31

Stradivarius

	BrandZ Top 30. Most Valuable Spanish Brands	15
---	---	----

2. Indicadores de cadena de suministro socialmente responsable

2.1. Clústeres de Proveedores – Trazabilidad


































	2018	2017
ESPAÑA		
Número de proveedores con compra en el ejercicio	186	198
Número de fábricas de confección asociadas a proveedores con compra	172	149
Número de fábricas de otros procesos asociados a proveedores con compra ^(*)	231	298
Trabajadores que integran las plantillas de los fabricantes que trabajan para Inditex en España	8.804	10.553
PORTUGAL		
Número de proveedores con compra en el ejercicio	165	161
Número de fábricas de confección asociadas a proveedores con compra	875	819
Número de fábricas de otros procesos asociados a proveedores con compra ^(*)	410	525
Trabajadores que integran las plantillas de los fabricantes que trabajan para Inditex en Portugal	51.811	49.694
MARRUECOS		
Número de proveedores con compra en el ejercicio	125	130
Número de fábricas de confección asociadas a proveedores con compra	294	237
Número de fábricas de otros procesos asociados a proveedores con compra ^(*)	31	73
Trabajadores que integran las plantillas de los fabricantes que trabajan para Inditex en Marruecos	85.296	77.946
TURQUÍA		
Número de proveedores con compra en el ejercicio	189	177
Número de fábricas de confección asociadas a proveedores con compra	949	704
Número de fábricas de otros procesos asociados a proveedores con compra ^(*)	619	755
Trabajadores que integran las plantillas de los fabricantes que trabajan para Inditex en Turquía	251.277	213.711
INDIA		
Número de proveedores con compra en el ejercicio	121	131
Número de fábricas de confección asociadas a proveedores con compra	203	231
Número de fábricas de otros procesos asociados a proveedores con compra ^(*)	164	151
Trabajadores que integran las plantillas de los fabricantes que trabajan para Inditex en India	275.377	217.608
BANGLADÉS		
Número de proveedores con compra en el ejercicio	120	114
Número de fábricas de confección asociadas a proveedores con compra	225	166
Número de fábricas de otros procesos asociados a proveedores con compra ^(*)	81	130
Trabajadores que integran las plantillas de los fabricantes que trabajan para Inditex en Bangladés	536.934	541.029

	2018	2017
VIETNAM		
Número de proveedores con compra en el ejercicio	5	5
Número de fábricas de confección asociadas a proveedores con compra	136	128
Número de fábricas de otros procesos asociados a proveedores con compra ^(*)	13	17
Trabajadores que integran las plantillas de los fabricantes que trabajan para Inditex en Vietnam	137.548	151.395
CAMBOYA		
Número de proveedores con compra en el ejercicio	2	2
Número de fábricas de confección asociadas a proveedores con compra	133	92
Número de fábricas de otros procesos asociados a proveedores con compra ^(*)	11	35
Trabajadores que integran las plantillas de los fabricantes que trabajan para Inditex en Camboya	143.026	126.529
CHINA		
Número de proveedores con compra en el ejercicio	449	425
Número de fábricas de confección asociadas a proveedores con compra	1.472	1.396
Número de fábricas de otros procesos asociados a proveedores con compra ^(*)	431	470
Trabajadores que integran las plantillas de los fabricantes que trabajan para Inditex en China	410.268	406.733
PAKISTÁN		
Número de proveedores con compra en el ejercicio	57	45
Número de fábricas de confección asociadas a proveedores con compra	96	72
Número de fábricas de otros procesos asociados a proveedores con compra ^(*)	21	35
Trabajadores que integran las plantillas de los fabricantes que trabajan para Inditex en Pakistán	231.779	161.950
ARGENTINA (**)		
Número de proveedores con compra en el ejercicio	26	37
Número de fábricas de confección asociadas a proveedores con compra	30	36
Número de fábricas de otros procesos asociados a proveedores con compra ^(*)	23	31
Trabajadores que integran las plantillas de los fabricantes que trabajan para Inditex en Argentina	3.630	4.355
BRASIL (**)		
Número de proveedores con compra en el ejercicio	4	12
Número de fábricas de confección asociadas a proveedores con compra	5	25
Número de fábricas de otros procesos asociados a proveedores con compra ^(*)	2	19
Trabajadores que integran las plantillas de los fabricantes que trabajan para Inditex en Brasil	2.313	11.328

(*) Incluye tejido, corte, tintado y lavado, estampación y acabado. Para aquellas fábricas que realizan más de un proceso, se ha considerado su proceso principal. Debido a la actualización de la herramienta de trazabilidad de Inditex, la denominación de los procesos en los sistemas internos ha variado. Por lo tanto, la información sobre procesos no es comparable con la de años anteriores.

(**) Se incluyen todos los proveedores y fábricas activas de la región para que estos datos sean representativos.

2.2. Trabajador en el Centro. Repaso 2018

PROGRAMAS	ODS	Países	Líneas de actuación	Número de fábricas y proveedores	Número de trabajadores beneficiados	Otros KPIs
 Participación de los trabajadores	  	Turquía, Bulgaria, Rumanía, India, Bangladés, Camboya, Vietnam, Indonesia, y Myanmar	Capacitación y sensibilización	86	114.094	5 miembros del equipo de Sostenibilidad 5 afiliados locales de IndustriALL
			Relaciones multinivel con grupos de interés	121	172.510	n.a.
			Transparencia y colaboración en el terreno	41	74.903	n.a.
 Salarios dignos	   	España, Portugal, Turquía, Camboya, India, China, Bangladés, Pakistán, Rumanía, Bulgaria y Argentina	Fomento de la negociación colectiva	86	114.094	5 miembros del equipo de Sostenibilidad 5 afiliados locales de IndustriALL
			Prácticas de compra responsable	n.a.	n.a.	142 compradores formados 107 reuniones de sensibilización con compradores
			Mejora en métodos y sistemas de trabajo	25	18.013	n.a.
			Colaboración con grupos de interés	n.a.	n.a.	2 países como foco principal de ACT: Camboya y Turquía
			Campañas de apoyo	n.a.	n.a.	Campaña de apoyo en Bangladés
 Prácticas de compra responsable	    	España, Turquía, India, Bangladés, China, Camboya y Argentina	Participación de los equipos de compra de Inditex	n.a.	n.a.	142 compradores formados 107 reuniones de sensibilización con compradores Más de 105.000 empleados con acceso a formación sobre sostenibilidad.
			Compromiso con los proveedores	154	n.a.	11 proveedores participaron en reuniones de ACT
			Colaboración con la industria	n.a.	n.a.	Compromisos para promoción de prácticas de compra responsable
			Salud	13	9.414	n.a.
 Empoderamiento de la mujer	   	Marruecos, Turquía, India y Bangladés	Protección	5	6.800	266 agentes sensibilizados 6.407 escolares formados 12.727 padres y madres sensibilizados
			Empoderamiento	8	8.332	n.a.
			Identificación y planificación	39	94.097	n.a.
 Salud y seguridad laboral	  	Portugal, Marruecos, India, Bangladés y Pakistán	Operación y apoyo	64	12.395	Gestión de 60 comunicaciones
			Verificación de impactos positivos	207	421.632	691 visitas de verificación
			Sostenibilidad de las mejoras	49	54.096	n.a.
			Prevención y detección	n.a.	n.a.	1.193 auditorías sociales en Turquía y 1.350 en China
 Protección de los migrantes	  	Turquía, China y Brasil	Sensibilización y capacitación	41	6.263	n.a.
			Remediación	n.a.	n.a.	140 planes de remediación individual
			Integración	9	1.605	n.a.
			Equipos de Sostenibilidad	n.a.	n.a.	47 miembros del equipo interno de Sostenibilidad formados
 Formación y sensibilización	   	España, Portugal, Marruecos, Turquía, India, Bangladés, Vietnam, Camboya, China, Pakistán, Argentina y Brasil	Audidores Externos	n.a.	n.a.	557 auditores externos formados
			Proveedores	1.107	n.a.	710 reuniones individuales con proveedores
			Equipos de compra y otras áreas	n.a.	n.a.	142 compradores formados 107 reuniones de sensibilización con compradores Más de 105.000 empleados con acceso a formación sobre sostenibilidad

2.3. Plan estratégico 2014–2018

I Clasificación y volumen de producción de proveedores con compra en 2018 (*)

	2018		2017		2018	2017
	Nº Proveedores	% Proveedores	Nº Proveedores	% Proveedores	% producción	% producción
A	661	35%	661	36%	37%	37%
B	1045	56%	962	53%	59%	58%
C	80	4%	101	5%	2%	2%
PAC	47	3%	71	4%	1%	2%
PR	33	2%	29	2%	1%	1%
Total general	1.866	100%	1.824	100%	100%	100%

I Clasificación y volumen de producción de los proveedores con compra en 2018 por región (*)

	2018		2017		2018	2017
	Nº Proveedores	% Proveedores	Nº Proveedores	% Proveedores	% producción	% producción
África						
A	67	46%	66	44%	52%	53%
B	59	40%	59	39%	37%	35%
C	13	9%	8	5%	9%	5%
PAC	5	3%	15	10%	2%	6%
PR	1	2%	3	2%	0%	1%
Total general	145	100%	151	100%	100%	100%
América						
A	13	59%	28	58%	30%	36%
B	8	36%	18	38%	70%	63%
C	1	5%	2	4%	0%	1%
PAC	0	0%	0	0%	0%	0%
PR	0	0%	0	0%	0%	0%
Total general	22	100%	65	100%	100%	100%
Asia						
A	273	26%	269	27%	30%	30%
B	695	67%	616	63%	66%	66%
C	42	4%	62	6%	3%	2%
PAC	16	2%	31	3%	1%	2%
PR	14	1%	2	1%	0%	0%
Total general	1.040	100%	980	100%	100%	100%
Europa no comunitaria						
A	76	38%	62	34%	51%	47%
B	89	45%	85	47%	41%	44%
C	14	7%	15	8%	3%	4%
PAC	18	9%	15	8%	4%	4%
PR	3	1%	5	3%	1%	1%
Total general	200	100%	179	100%	100%	100%
Unión Europea						
A	232	51%	236	51%	41%	43%
B	194	42%	184	40%	58%	56%
C	10	2%	14	3%	0%	0%
PAC	8	2%	10	2%	0%	0%
PR	15	3%	19	4%	1%	1%
Total general	459	100%	463	100%	100%	100%

(*) Proveedor A: Cumple con el Código de Conducta.

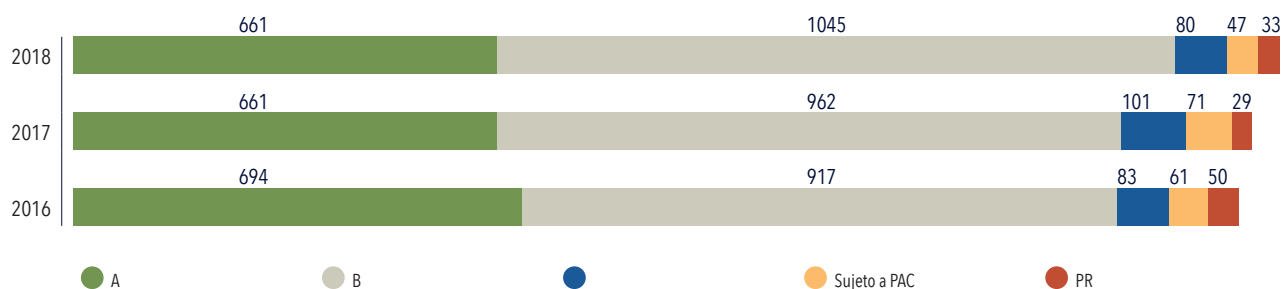
Proveedor B: Incumple algún aspecto no relevante del Código de Conducta.

Proveedor C: Incumple algún aspecto sensible pero no concluyente del Código de Conducta.

Proveedor en Plan de Acción Correctivo (PAC): Incumplimientos del Código de Conducta que desencadenan la inmediata implantación de un Plan de Acción Correctivo.

Proveedor PR: En proceso de auditoría

Evolución de la clasificación de los proveedores en los últimos tres años (*)



(*) Proveedor A: Cumple con el Código de Conducta.

Proveedor B: Incumple algún aspecto no relevante del Código de Conducta.

Proveedor C: Incumple algún aspecto sensible pero no concluyente del Código de Conducta.

Proveedor en Plan de Acción Correctivo (PAC): Incumplimientos del Código de Conducta que desencadenan la inmediata implantación de un Plan de Acción Correctivo.

Proveedor PR: En proceso de auditoría

Total auditorías por región 2018

Área geográfica	Pre-Assessment	Social	Especiales	Trazabilidad	Total
África	96	380	130	554	1.160
América	15	55	132	561	763
Asia	1.429	2.473	1.398	481	5.781
Europa no comunitaria	378	1.241	201	733	2.553
Unión Europea	259	1.210	121	217	1.807
Total general	2.177	5.359	1.982	2.546	12.064

Auditorías internas y externas 2018

	Pre-Assessment	Sociales	Especiales	Trazabilidad	Total
Interna	10	637	1.141	1.708	3.496
Externa	2.167	4.722	841	838	8.568
Total general	2.177	5.359	1.982	2.546	12.064

Planes de Acción Correctivos 2018 en fábricas con incumplimientos sensibles del Código de Conducta

Área geográfica	Fábricas que iniciaron proceso de mejora	Fábricas que mejoraron su cumplimiento	Fábricas en proceso de mejora	% PACs culminados con éxito
África	18	3	8	30%
América	2	1	0	50%
Asia	114	36	51	57%
Europa no comunitaria	194	34	99	36%
Unión Europea	89	26	27	42%
Total general	417	100	185	43%

3. Indicadores de la excelencia de nuestros productos

3.1. Resultados del Programa Picking

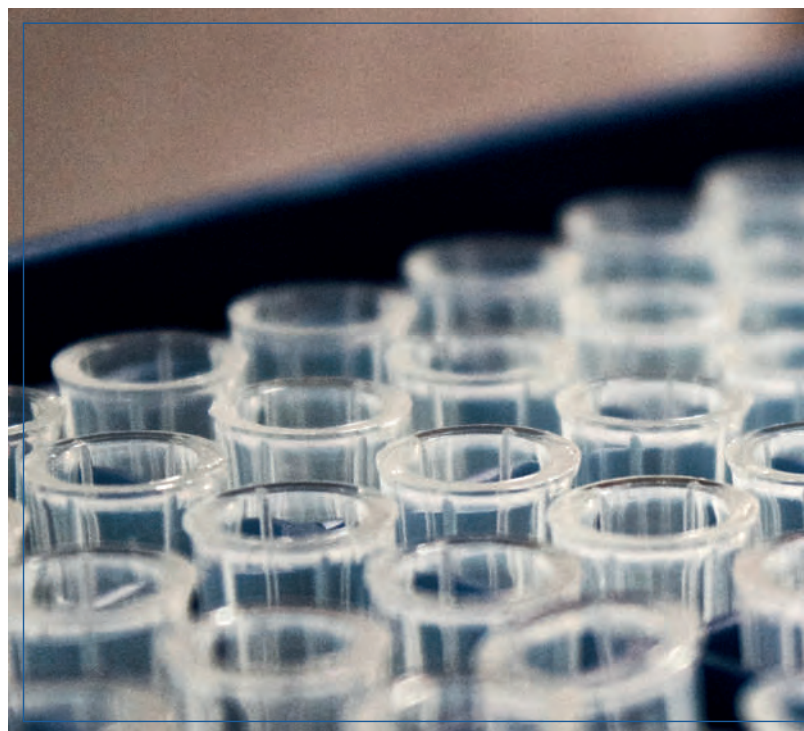
El programa *Picking* nos permite verificar que nuestros productos cumplen con los estándares de salud y seguridad de Inditex, *Clear to Wear* (CtW) y *Safe to Wear* (StW). En 2018, el grado de cumplimiento inicial con nuestros estándares era del 97,4%. Para los casos de no cumplimiento inicial (2,6%), aplicamos los protocolos de recuperación, de manera que esos productos sean debidamente corregidos, que sea eliminada la presencia de sustancias restringidas o que se mejoren parámetros como las solidesces de color para alcanzar el cumplimiento.

Grado de cumplimiento inicial

	2018	2017	2016
CtW - Sustancias Químicas	99,1%	99,1%	99,2%
CtW - Parámetros	98,6%	98,9%	98,2%
CtW	97,7%	98,0%	97,5%
StW - Parámetros	99,8%	99,8%	99,9%
StW - Diseño	99,8%	99,8%	99,7%
StW	99,6%	99,6%	99,6%
CtW+StW	97,4%	97,6%	97,1%

Grado de cumplimiento inicial por área geográfica

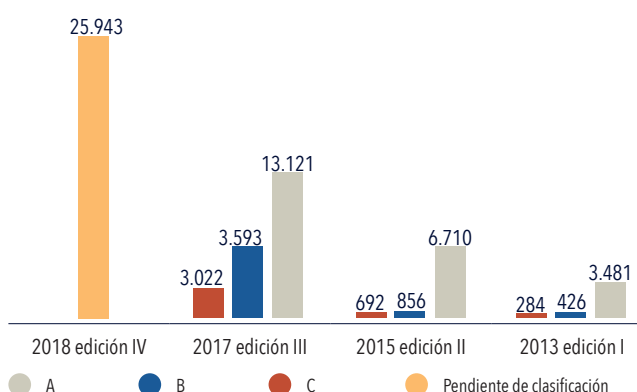
África	2018	2017	2016
CtW	97,7%	98,4%	98,0%
StW	99,4%	99,0%	99,2%
CtW+StW	97,1%	97,4%	97,3%
América	2018	2017	2016
CtW	96,1%	97,7%	98,7%
StW	100,0%	100,0%	100,0%
CtW+StW	96,1%	97,7%	98,7%
Asia	2018	2017	2016
CtW	97,5%	97,7%	97,1%
StW	99,8%	99,8%	99,8%
CtW+StW	97,3%	97,6%	96,9%
Unión Europea	2018	2017	2016
CtW	98,3%	98,7%	98,2%
StW	99,5%	99,3%	99,3%
CtW+StW	97,8%	98,1%	97,5%
Europa no Comunitaria	2018	2017	2016
CtW	99,6%	98,7%	97,3%
StW	100,0%	100,0%	99,0%
CtW+StW	99,6%	98,7%	96,2%



3.2. Programa *The list, by Inditex*

The List, by Inditex contiene un registro de productos químicos disponibles comercialmente y que son utilizados en los procesos de fabricación de artículos textiles y de cuero. A lo largo de 2018, hemos trabajado en el desarrollo de la IV edición del programa, en el cual se han realizado 57.267 análisis que permitirán la clasificación de 25.943 productos químicos.

Evolución de las sustancias reguladas por *The List, by Inditex* por edición (*)



(*) Productos químicos "A": Su uso está permitido en la producción de Inditex sin análisis adicionales de las instalaciones que los utilicen. Productos químicos "B": La utilización de estos productos en la cadena de suministro de Inditex conlleva la realización de análisis adicionales durante la producción, conforme se indica en el código *Ready to Manufacture*. Productos químicos "C": Son productos químicos de uso prohibido en las producciones de Inditex.



3.3. Programa *Ready to Manufacture*

El programa *Ready to Manufacture* (RtM) define una serie de normas y requisitos de aplicación para todos los proveedores directos de Inditex, tanto de artículos textiles como de cuero, así como para sus instalaciones de procesos húmedos (tintorerías, lavanderías, curtidurías y estampaciones).

Para asegurar el cumplimiento de *Ready to Manufacture*, se aplica un programa de supervisión y control de las instalaciones implicadas en nuestras producciones. En 2018, se han realizado 2.008 auditorías.

3.4. Reclamaciones de Salud y Seguridad

Inditex asume como máxima prioridad la salvaguarda de la salud y seguridad de sus clientes. Por este motivo, dispone de exigentes estándares, de planes de formación y sensibilización constantes y de exhaustivos programas

de prevención y control, que permiten alcanzar las cotas máximas de seguridad en lo que a la aparición de no conformidades se refiere. Sin embargo, ante la potencial aparición de incidencias, los equipos de salud y seguridad de producto están en continua comunicación y coordinación con los equipos de atención al cliente, de dirección de países y de cualquier otra área de la Compañía que pudiese ser un potencial canal de comunicación de incidencias y/o reclamaciones.

En concreto, cualquier notificación o reclamación realizada por un cliente, organismo de control, organización no gubernamental o cualquier otra entidad que esté relacionada con la salud, seguridad y sostenibilidad medioambiental de producto, es dirigida a los equipos técnicos de salud y seguridad para su evaluación y seguimiento. Como parte del compromiso de Inditex, en aquellos casos en los que hubiese indicios de que un producto comercializado pueda ser inseguro para los consumidores, se llevaría a cabo la retirada final de la venta y la recuperación de las unidades vendidas, informando a los consumidores por los canales pertinentes.

Durante el año 2018 no se ha realizado ninguna retirada del mercado en materia de salud y seguridad de producto.

| Instalaciones auditadas en el Programa *Ready to Manufacture* por área geográfica y proceso

	Tintorerías			Lavanderías			Estampación			Curtidurías			Mix (*)		
	2018	2017	2016	2018	2017	2016	2018	2017	2016	2018	2017	2016	2018	2017	2016
África	22	15	10	9	10	6	9	4	4	0	0	0	3	3	2
Asia	457	373	299	225	173	98	156	138	97	30	20	17	182	140	121
Unión Europea	133	75	72	22	14	17	78	68	70	26	14	17	33	26	29
Total general	612	463	381	256	197	121	243	210	171	56	34	34	218	169	152

(*) Mix: son aquellas instalaciones de procesos húmedos en las que se desarrolla más de una actividad de fabricación.

4. Indicadores de uso eficiente de los recursos

A continuación, incluimos el conjunto de indicadores medioambientales de Inditex y los resultados obtenidos durante el ejercicio 2018. Estos indicadores cuantitativos nos permiten hacer una valoración de los avances obtenidos gracias a la gestión de los recursos naturales y energéticos en el año fiscal.

4.1. Alcance de los indicadores

El sistema de indicadores medioambientales incluye los datos recogidos entre el 1 de febrero de 2018 y el 31 de enero de 2019.

Los datos se muestran en términos absolutos y relativos, calculándose estos últimos en función de los metros cuadrados de superficie de nuestras instalaciones y con el fin de representar la eficiencia alcanzada tras las actividades de la Compañía y la mejora continua derivada de la gestión.

El alcance de los indicadores incluye las instalaciones propias del Grupo Inditex, concretamente:

- La sede central y todas las sedes de cadenas: Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home, Uterqüe y Tempe, todas ellas situadas en España.
- Todas las fábricas del Grupo, todas ellas localizadas en España.
- Todos los centros logísticos del Grupo.
- Todas las tiendas propias.

No se incluyen dentro del alcance las oficinas internacionales. Aquellos indicadores en los que el alcance difiera, se indican junto al dato en cuestión. Además, los datos correspondientes a los consumos eléctricos, consumos de gas natural, compras de energía de origen renovable y de emisiones de Scope 1, 2 y 3 han variado con respecto a los datos reportados en el Informe de Gestión, debido a que algunos datos no estaban disponibles en el momento de elaboración de dicho Informe.

4.2. Factores usados para el cálculo

Para los cálculos de las emisiones de gases de efecto invernadero, se siguen las indicaciones del Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC (*Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories, 2006*) y el World Resources Institute GHG Protocol (2015). Los factores de emisión utilizados son los siguientes:

- Gas Natural: 0,2021 Kg CO₂eq/kWh.
- Gasóleo: 2,6853 Kg CO₂eq/litro.
- Fuelóleo: 2,9486 Kg CO₂eq/litro.
- Queroseno: 2,4995 Kg CO₂eq/litro.

Los factores de emisión aplicados al gas natural, gasóleo, fuelóleo y queroseno proceden de la herramienta *GHG Protocol* para el cálculo de emisiones derivadas de la combustión estacionaria, versión 4.1 del World Resources Institute (WRI), 2015. Para el cálculo de las emisiones por consumo de electricidad, se ha utilizado el factor de emisión correspondiente al mix energético de cada uno de los mercados en los que Inditex está presente. La base de datos utilizada corresponde con la herramienta de *GHG Protocol* de cálculo de emisiones derivadas de la electricidad comprada, versión 4.9 del World Resources Institute (WRI), 2017.

- Factores de conversión:
 - 1 tonelada gasóleo = 1,035 toneladas equivalentes de petróleo (tep).
 - 1 tonelada fuelóleo = 0,96 toneladas equivalentes de petróleo (tep).
 - 1 tonelada queroseno = 1,065 toneladas equivalentes de petróleo (tep).
 - Densidad del gasóleo = 0,832 kg/litro a 15°C (Joint Research Centre, 2007).
 - Densidad del fuelóleo = 0,79 kg/litro (World Resource Institute (2015). *GHG Protocol tool for stationary combustion*. V.4.1.)
 - Densidad del queroseno = 0,94 kg/litro (World Resource Institute (2015). *GHG Protocol tool for stationary combustion*. V.4.1.)
 - 1 tep = 41,868 GJ.
 - 1 GJ = 277,778 kWh.



4.3. Cálculo de los indicadores relativos

El cálculo de los indicadores relativos se realiza según la siguiente fórmula:

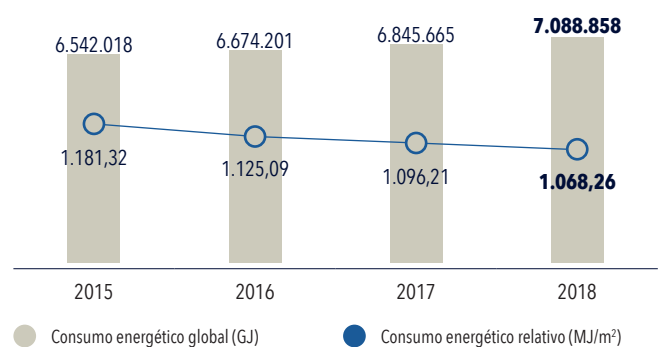
- Ratio por metro cuadrado (m²) = (valor absoluto del año/superficie total del año en m²) x 1.000

4.4. Cálculos de los indicadores ambientales

4.4.1. Consumos energéticos

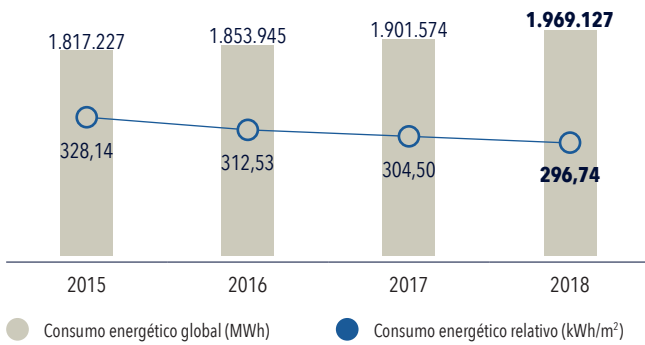
Este indicador recoge toda la energía consumida en las fábricas propias, sedes, centros logísticos y tiendas propias del Grupo en todo el mundo. La energía utilizada procede principalmente de la red de suministro y, en menor medida, del consumo gas natural y gasóleo.

I Consumo energético global (GJ) (*)



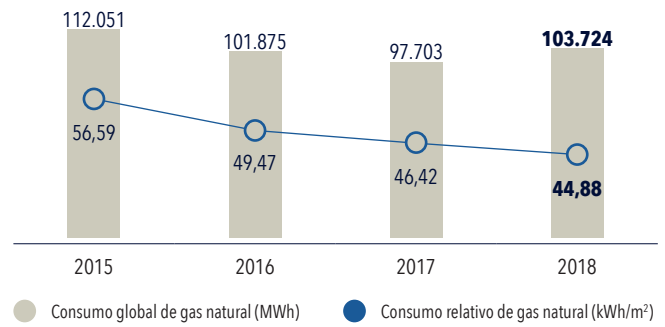
(*) Los valores de la gráfica se han modificado respecto a la Memoria Anual 2017, debido a que se ha actualizado el valor del factor de conversión de GJ. También se ha actualizado el consumo energético de 2017, por disponer del consumo de gas natural de enero 2018 que estaba estimado en el ejercicio anterior.

I Consumo energético global (MWh) (*)



(*) Se ha actualizado el consumo energético de 2017, por disponer del consumo de gas natural de enero 2018 que estaba estimado en el ejercicio anterior.

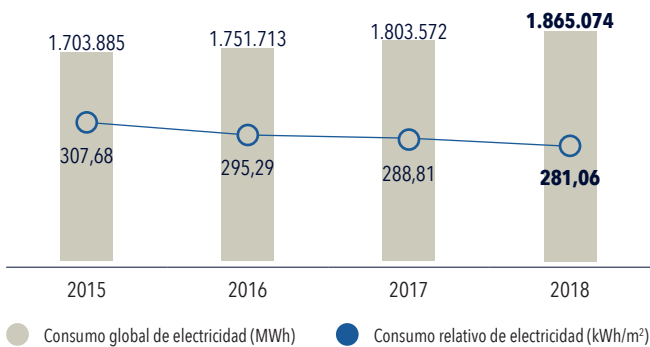
I Consumo global de gas natural (MWh) (*)



(*) Se ha actualizado el consumo energético de 2017, por disponer del consumo de gas natural de enero 2018, que estaba estimado en el ejercicio anterior.

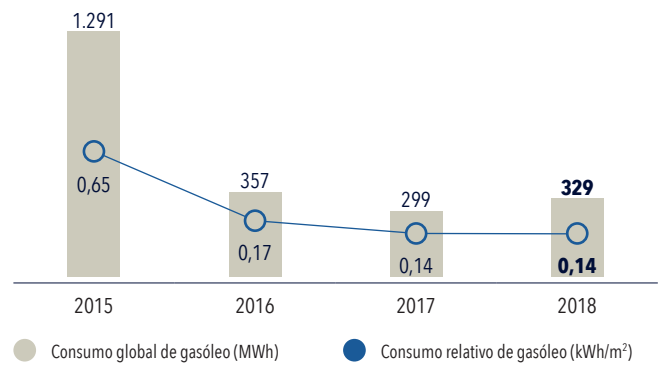
La energía consumida es expresada en Gigajulios (GJ) y Megavatios-hora (MWh). Se puede observar en las gráficas que este consumo sigue una tendencia ligeramente creciente en términos absolutos debido a la expansión del Grupo. Durante el ejercicio 2018, el consumo global de energía de las sedes corporativas del Grupo, sus fábricas propias, los centros logísticos y las tiendas propias del mundo ha sido de 1.969.127 MWh. En este sentido, y pese al aumento en más de 200.000 metros cuadrados de instalaciones dedicadas a servicios centrales, diseño y logística, nuestras medidas implementadas para promover el ahorro energético han permitido reducir nuestro consumo energético relativo por metro cuadrado en un 2,55% con respecto a 2017.

I Consumo de energía eléctrica de red global (MWh)



En el caso del consumo de electricidad, hemos conseguido una reducción de un 2,68% por metro cuadrado. Además, es importante reseñar que la compra de energía de origen renovable certificado ha continuado ascendiendo llegando a un total de 837.050 MWh, que han sido consumidos en nuestras instalaciones de España, Alemania, Austria, Bélgica, Brasil, Francia, Grecia, Holanda, Irlanda, Luxemburgo, Mónaco, Polonia, Portugal, Reino Unido, Turquía, Suiza, y nuestras Tiendas LEED de EEUU, India, China, Noruega y Corea del Sur.

I Consumo global de gasóleo (MWh)



En 2018 hemos avanzado con fuerza ante nuestro ambicioso objetivo para el año 2025, por el que nos comprometemos a que el 80% de nuestras necesidades energéticas provengan de una fuente renovable.

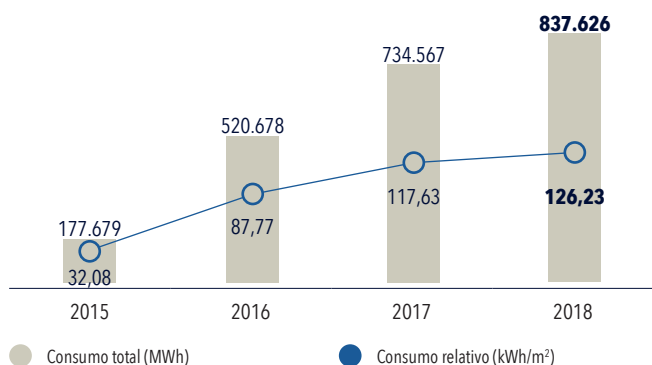
Para ello trabajamos en materia de transición energética, reduciendo nuestras necesidades de combustibles fósiles por metro cuadrado y aumentando la compra de energía de origen renovable certificada. Durante 2018, a pesar del aumento de la superficie dedicada a servicios centrales, diseño y logística, hemos reducido nuestro consumo relativo de gas natural por metro cuadrado en un 3,33% con respecto a 2017. En cuanto al gasóleo, el consumo relativo por metro cuadrado se ha mantenido constante, gracias a las medidas implementadas en nuestras instalaciones para promover el ahorro energético.

Adicionalmente, invertimos en instalaciones propias de generación de energías renovables cuando es técnicamente viable, lo que nos lleva a disponer de instalaciones de energía solar térmica, fotovoltaica y energía eólica, así como instalaciones para el aprovechamiento geotérmico.

La combinación de ambas acciones, nos ha permitido que el 44,91% de las necesidades energéticas del Grupo en 2018 sean cubiertas con energía limpia, esto ha supuesto un consumo total de 837.626 MWh obtenidos de forma sostenible.

En Inditex también contamos con sistemas de cogeneración, que permiten la producción simultánea de calor y energía a partir de combustible bajo en carbono. En 2018, hemos generado un total de 17.317 MWh de energía eléctrica a partir de estas plantas.

Consumo de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables (MWh) (*)

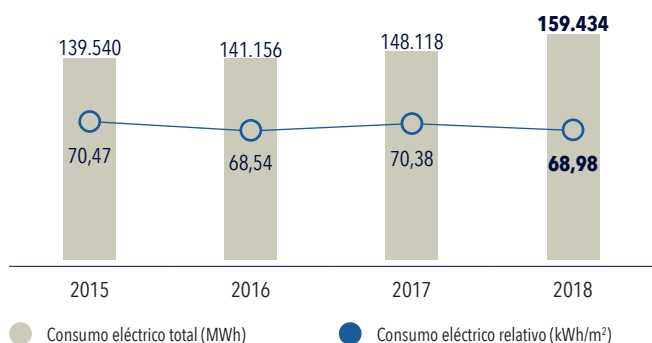


(*) En el caso de España, Grecia, Portugal y Suiza el periodo de los datos es año natural en vez de año fiscal (periodo temporal establecido en este informe).

Centros Logísticos Propios, Sedes Propias y Fábricas Propias

Nuestros edificios se construyen de acuerdo con criterios de ecoeficiencia. Además, su gestión diaria promueve el fomento de las buenas prácticas entre nuestros empleados. Esto, sumado a la implantación del Plan de Eficiencia, permite obtener un control del consumo de los recursos y aplicar medidas para su reducción.

Consumo de energía eléctrica en centros logísticos propios, sedes propias y fábricas propias (MWh)



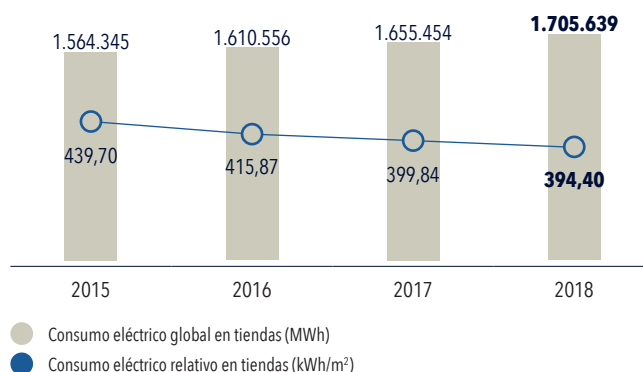
Gracias a estas medidas, tal y como queda reflejado en la gráfica anterior, hemos alcanzado una reducción del 1,98% en el consumo relativo de energía eléctrica por metro cuadrado, en comparación con 2017. Entre las medidas llevadas a cabo destaca la renovación de equipos antiguos, la sustitución de luminarias fluorescentes por bombillas LED de alta eficiencia y las baterías de iones de litio. De este modo se reducen los requerimientos energéticos.

Tiendas Propias

La aplicación de las medidas recogidas en el Manual de Tienda Ecoeficiente en las nuevas aperturas y reformas nos ha permitido alcanzar un total de 5.494 tiendas ecoeficientes en 2018, que suponen alrededor del 86% del total de nuestras tiendas propias del Grupo.

Este año, continuamos conectando nuestras tiendas a la plataforma de gestión centralizada de Inditex que permite mejorar su eficiencia a tiempo real. A cierre de 2018, hemos alcanzado 3.191 tiendas en todo el mundo. Gracias a todas estas medidas implantadas de sostenibilidad y eficiencia energética, se ha logrado una reducción del 1,36% en el consumo relativo de electricidad por metro cuadrado con respecto al año anterior, a pesar del incremento del número de aperturas y del aumento de la superficie de nuestras instalaciones.

Consumo eléctrico estimado en tiendas propias (MWh) (*)



(*) El consumo eléctrico ha sido calculado a partir de datos reales de la plataforma central de monitoreo. Para estimar los consumos medios, se han considerado datos de 1.559 tiendas, siendo el 100% de las mismas ecoeficientes. El objetivo es que en 2020 el 100% de las tiendas propias sea ecoeficiente.

4.4.2. Emisiones de gases de efecto

Las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) del Grupo Inditex se calculan y comunican siguiendo las directrices internacionales del Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC (*Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories*, 2006) y el World Resources Institute (*GHG Protocol*, 2015). Para el cálculo de las emisiones por consumo de electricidad, se ha utilizado el factor de emisión correspondiente al mix energético de cada uno de los mercados en los que Inditex está presente. La base de datos utilizada corresponde con las herramientas *GHG Protocol tool for stationary combustion*. V. 4.1 (World Resources Institute (WRI), 2015) y *GHG Protocol tool from purchased electricity*. V. 4.9 (World Resources Institute (WRI), 2017). El inventario de emisiones GEI del Grupo Inditex incluye las emisiones directas e indirectas referentes al periodo 1 de febrero de 2018 al 31 de enero de 2019.

A continuación, se presenta el histórico de los datos, en base a cada uno de los alcances considerados por *GHG Protocol*:

Emisiones de Scope 1 y 2

Scope 1: Emisiones directas. Son las emisiones de GEI asociadas a fuentes que están bajo el control directo del Grupo Inditex. Incluye:

- Emisiones procedentes de la producción de calor y electricidad en instalaciones propias detalladas al inicio del capítulo. No se incluyen las emisiones asociadas a fugas ocasionales (o fugas puntuales) de gases HFC y PFC procedentes de equipos de aire acondicionado.
- Emisiones procedentes del uso de vehículos propios.

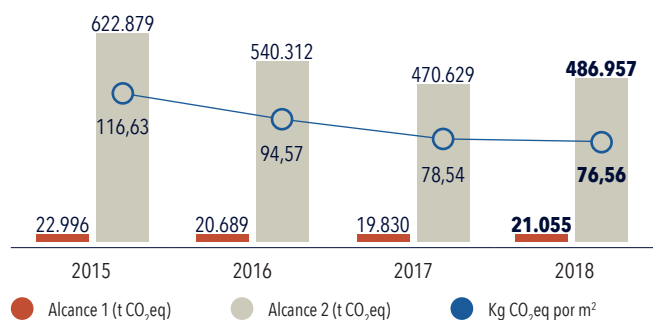
Scope 2: Emisiones indirectas. Se asocian a la generación de la electricidad adquirida por el Grupo Inditex. Para su cómputo, se han contabilizado emisiones de GEI asociadas a todas las instalaciones propias, definidas al comienzo del capítulo. Se excluye la electricidad adquirida en oficinas internacionales.

Tipo de emisión	2015	2016	2017	2018
Scope 1 (t CO ₂ eq)	22.996	20.689	19.830	21.055
Scope 2 ⁽¹⁾ (t CO ₂ eq)	622.879	540.312	470.629	486.957
Kg CO ₂ eq por metro cuadrado (m ²) ⁽²⁾	116,63	94,57	78,54	76,56

(1) El dato de Scope 2 está calculado mediante el método *market-based* siguiendo la guía de *GHG Protocol* para el cálculo de Scope 2, *World Resources Institute (WRI)*, 2015. Debido a los factores de emisión empleados, el dato aportado coincide con el dato calculado por el método *located-based*.

(2) El ratio de eficiencia incluye las emisiones asociadas a las operaciones propias del Grupo (Scope 1 y 2)

Emisiones de GEI de Scope 1 y 2 (*)



(*) Se ha actualizado el consumo energético de 2017, por disponer del consumo de gas natural de enero 2018 que estaba estimado en el ejercicio anterior.

A pesar del aumento de la superficie de nuestras instalaciones y gracias a las acciones puestas en marcha para el fomento de la eficiencia energética, así como a la compra de más de 837.050 MWh de electricidad de origen renovable certificado, hemos reducido las emisiones de GEI en términos relativos, alcanzando una reducción de

un 2,52% por metro cuadrado en comparación con el año 2017.

Emisiones de Scope 3

Scope 3: Alcance adicional que incluye las emisiones indirectas asociadas a la cadena de producción de bienes y servicios, producidas fuera de la organización. Se incluyen las emisiones asociadas al transporte de productos desde nuestros proveedores a nuestros centros logísticos (*Upstream*) y de éstos a las tiendas (*Downstream*), realizados ambos por operadores logísticos externos (transporte aéreo, terrestre y marítimo), así como las emisiones asociadas al consumo de electricidad en tiendas franquiciadas.

Con el fin de mejorar nuestra eficiencia asociada a las operaciones de distribución y logística, seguimos mejorando la eficiencia de nuestra flota e incorporando medidas de optimización de envases y embalajes para así, reducir las emisiones asociadas al transporte. En el caso de las emisiones indirectas de nuestras tiendas franquiciadas, observamos un ligero aumento de las mismas derivado del crecimiento de la superficie comercial franquiciada.

Durante este año, las emisiones asociadas al Transporte *Downstream* y Transporte *Upstream* equivalen a un consumo energético de 4.263.677 MWh y 3.067.283 MWh, respectivamente. El consumo eléctrico de las tiendas franquiciadas ha sido de 238.176 MWh.

Tipo de emisión	2015	2016	2017	2018
Scope 3 (t CO ₂ eq) - <i>Business travel</i>	24.450	27.736	28.969	28.172
Scope 3 (t CO ₂ eq) - Transporte <i>downstream</i>	672.307	825.294	921.405	926.764
Scope 3 (t CO ₂ eq) - Transporte <i>upstream</i>	428.258	549.913	639.039	676.642
Scope 3 (t CO ₂ eq) - Tiendas franquiciadas*	94.262	103.923	121.171	129.710

(*) El consumo eléctrico ha sido calculado a partir de datos reales de la plataforma central de monitorización. Para estimar los consumos medios, se han considerado datos de 1.559 tiendas, siendo el 100% de las mismas ecoeficientes.

El cálculo del transporte se ha realizado en base al peso del producto enviado y al número de kilómetros realizados por cada medio. Se utilizan los siguientes factores de emisión, propuestos por la herramienta de *GHG Protocol for mobile combustion V.2.6*. (*World Resources Institute (WRI)*, 2015).

El cálculo del *Business Travel* se ha realizado en función del número de pasajeros y del número de kilómetros realizados por cada medio de transporte empleado. Los factores de emisión utilizados son los propuestos por *DEFRA (Department for Environment Food & Rural Affairs)*, v.1.0, (2018).

4.4.3. Inditex cero residuos a vertedero

A través del Programa *Zero Waste*, y continuando con nuestro Plan Estratégico Medioambiental, en Inditex trabajamos para integrar la estrategia de economía circular en nuestro modelo de negocio, así como para lograr que en 2025 los residuos procedentes de nuestras actividades no acaben en un vertedero. Para ello, contamos con distintas herramientas, como el Plan de Minimización de Residuos, el Manual de Gestión de Residuos de Tiendas y el Procedimiento corporativo para la gestión de los materiales, que permiten gestionar de forma más eficiente los residuos en nuestras instalaciones. Además, fomentamos acciones para la reducción en origen y mejora del reciclaje a través de proyectos formativos dirigidos a nuestros empleados.

De esta forma, seguimos trabajando en la mejora de proyectos como el Programa *Closing the Loop*, de recogida de ropa usada; o el *Green to Pack*, que continúa priorizando el uso de materiales reciclados, alargando su vida útil y mejorando su posterior reciclado.

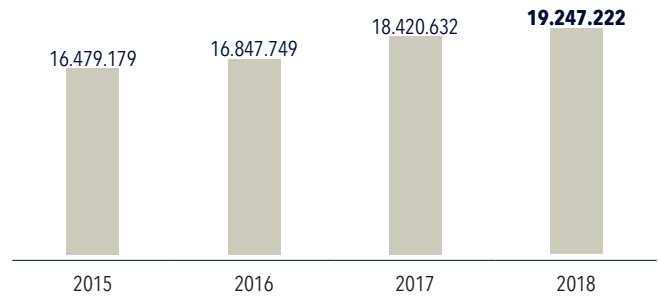
Los datos de generación de residuos presentados a continuación, hacen referencia a los residuos generados en nuestras sedes, en todas las fábricas de Inditex y en los centros logísticos. No se incluyen los residuos generados en las tiendas.

Evolución de productos recuperados para enviar a reciclaje (KG)

En Inditex, los residuos generados (papel, cartón, madera, plásticos, metal y restos textiles, principalmente) se canalizan a través de nuestros propios circuitos

de recogida y son tratados por gestores legalmente autorizados para fomentar su reciclaje o su recuperación. En 2018, el 88% de los residuos que generamos, ha sido enviado a reutilización y reciclaje a través de los circuitos anteriormente mencionados, evitando de esa forma el uso de materia prima virgen.

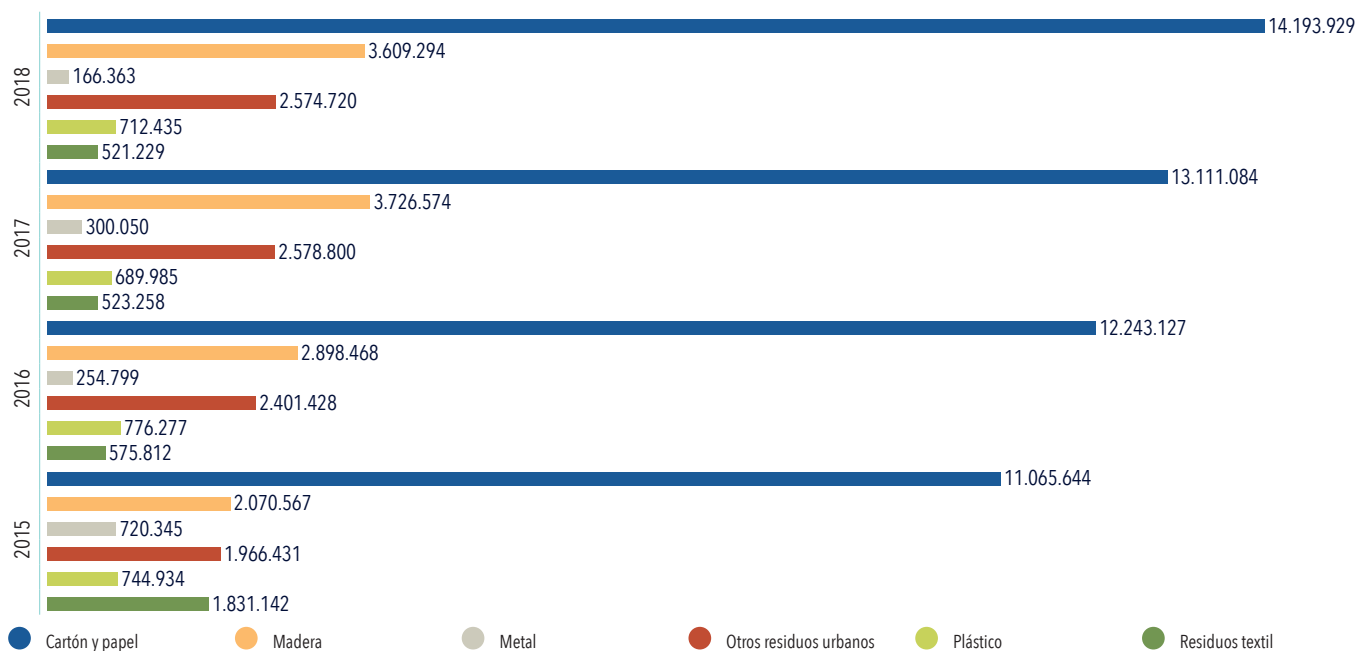
I Productos recuperados para enviar a reciclaje (kg)



Generación anual de residuos urbanos o asimilables

Clasificamos nuestros residuos de acuerdo a la Lista Europea de Residuos (LER) y a sus trasposiciones a las legislaciones nacionales y autonómicas. Los residuos principalmente generados son cartón y papel, plástico, madera, metal y resto textil, que son gestionados por gestores legalmente autorizados para su posterior reciclaje. El aumento en la generación de estos residuos se debe a la ampliación de la capacidad logística del Grupo, además del mantenimiento de las actuales instalaciones y de la mejora en los procesos de separación en origen.

I Datos absolutos (kg) (*)



(*) El dato de otros residuos urbanos ha variado con respecto al Informe de Gestión debido a la recepción de nuevos certificados de tratamiento de residuos.



Evolución de los principales residuos peligrosos

Gracias a las tareas de separación en origen y posterior envío a un gestor legalmente autorizado, en 2018 conseguimos que alrededor del 83% de nuestros residuos peligrosos sean reciclados, valorizados y tratados adecuadamente para su recuperación. De esta forma, se evita que nuestros residuos peligrosos acaben en un vertedero y se reduce la necesidad de obtener de nuevas materias primas. A continuación, se presenta la generación de los principales residuos peligrosos.

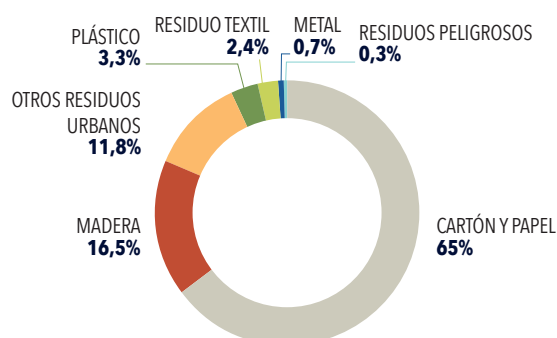
Tipo de residuo (kg)	Tratamiento final	2015	2016	2017	2018
Baterías	Reciclaje	9.532	7.945	6.580	9.193
Residuos electrónicos	Reciclaje	10.094	9.776	10.149	25.091
Fluorescentes	Extracción de gas y reciclaje	5.387	26.000	6.207	3.446
Aceite mineral usado	Reciclaje	15.080	8.242	5.083	6.766
Absorbentes contaminados	Valorización energética y eliminación controlada	2.786	4.969	5.818	6.873
Envases de plástico contaminados	Reciclaje	1.366	1.521	1.740	1.061

El aumento significativo de los residuos electrónicos durante el 2018, se debe principalmente a la sustitución por renovación tecnológica de terminales en puntos de venta y de equipos en oficinas.

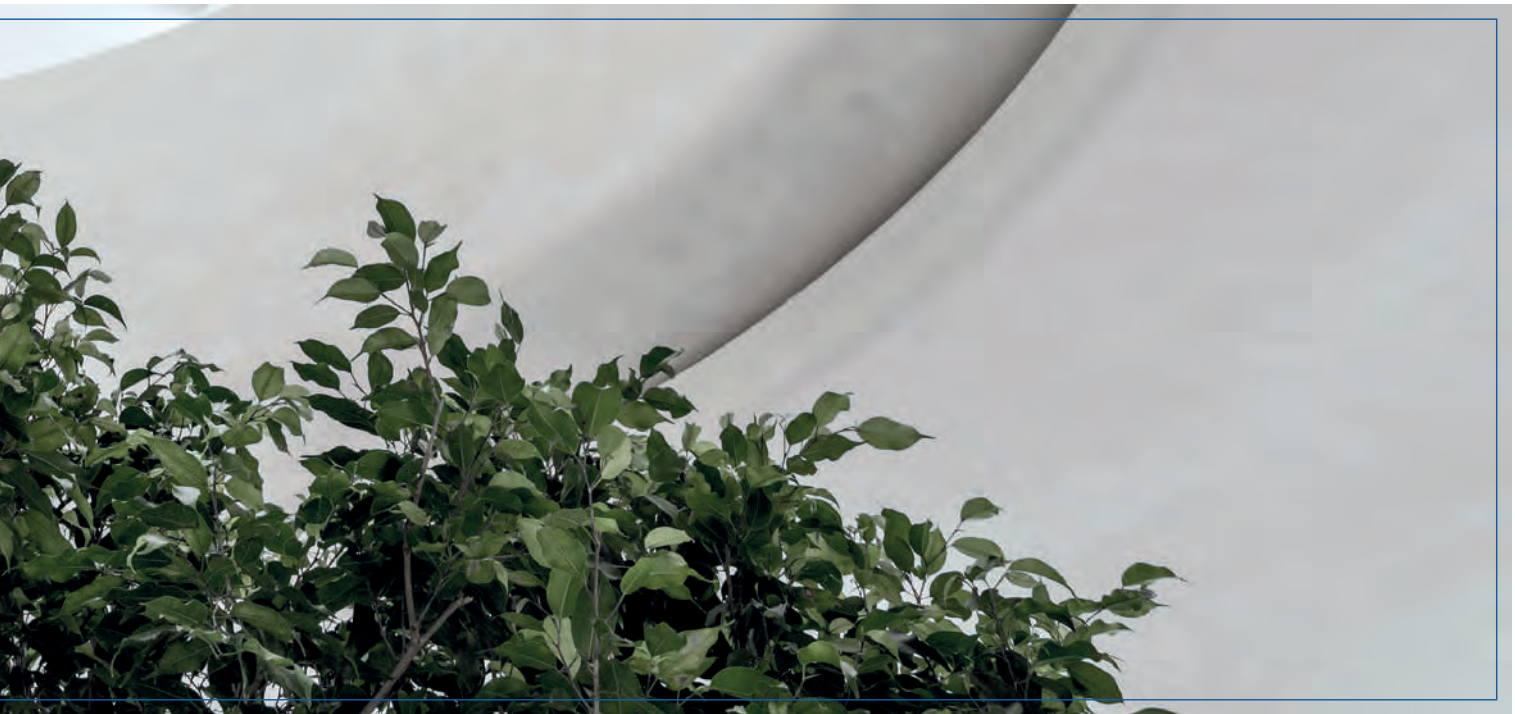
Destino de los residuos según su tipo y tratamiento

De acuerdo con nuestro Plan de Minimización de Residuos, y gracias al esfuerzo y compromiso de nuestros empleados, los residuos generados por Inditex (papel y cartón, madera, plásticos, metal y restos textiles, principalmente) son separados en origen y recogidos y gestionados por gestores legalmente autorizados para su posterior reciclaje y para otros tratamientos apropiados que permitan su recuperación y su gestión medioambientalmente adecuada.

I Proporción de residuos generados en peso



Asociados a nuestros productos, ponemos en el mercado materiales de envase y embalaje (bolsas de cartón y plástico, etiquetas y elementos protectores, entre otros) que deben ser adecuadamente gestionados por gestores autorizados. Así, Inditex se adhiere a los Sistemas Integrados de Gestión de Envases y Embalajes



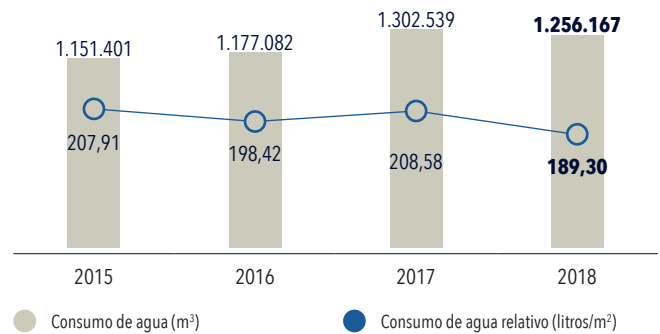
disponibles en los mercados en los que opera. Esto supone que cada cadena de Inditex abona el coste que supone la recogida y gestión de los residuos generados por las tiendas a un ente gestor (por ejemplo, en el caso de España se trata de Ecoembes) autorizado por cada país, sin ánimo de lucro, para garantizar que estos residuos son reciclados adecuadamente.

Dado que no existe ningún sistema de recogida y gestión específico para materiales textiles a nivel global, no es factible evaluar el volumen generado y la gestión efectuada a nivel mundial. Desde Inditex contribuimos a la creación de un canal que permita la reutilización y reciclaje de los productos comercializados a través de nuestro Programa Closing the Loop, de recogida de ropa usada.

4.4.4. Consumo de agua en sedes, fábricas de Inditex, centros logísticos y tiendas propias

Para obtener el consumo de agua llevamos a cabo mediciones directas y registros de los recibos de los suministradores (redes públicas de abastecimiento). Durante 2018, hemos consumido un total de 1.256.167 m³ de agua en nuestras sedes corporativas, fábricas propias, centros logísticos y tiendas propias. Gracias a las medidas de eficiencia y ahorro de agua llevadas a cabo en nuestras instalaciones, hemos reducido el consumo de agua relativo por metro cuadrado en un 9,24%, con respecto al año 2017.

I Consumo de agua (m³)



Las redes de abastecimiento públicas y autorizadas proporcionan agua a todos los centros y son usadas tanto para consumos como para procesos. El mayor consumo de agua se realiza en usos domésticos, fundamentalmente limpieza y sanitarios, garantizando su vertido a redes de saneamiento municipales.

Por otro lado, en el ámbito industrial, el agua es destinada principalmente a la generación de vapor y a la refrigeración industrial en ciclo cerrado, donde se utilizan sistemas de recirculación. Los sistemas de refrigeración son en ciclo cerrado dado que no hay procesos productivos en los que se consuma agua. Esto permite que se pueda estimar que el agua vertida es igual al agua consumida. Los vertidos de aguas residuales de todas las instalaciones se realizan a las redes de saneamiento correspondientes. Inditex no impacta en hábitats protegidos.

5. Indicadores de Contribución al bienestar comunitario

	2018	2017	2016	Variación 2016-2018
Inversión en programas sociales	46.218.895	48.129.552	40.042.744	15%
Inversión en programas sociales/ beneficio neto	1,34%	1,43%	1,14%	18%

Tipo de aportación (en euros)	2018	2018 (%)	2017	2017 (%)	2016	2016 (%)	Variación 2016-2018
Dinero	30.109.825	65%	31.563.507	66%	27.980.509	70%	8%
Tiempo	3.542.309	8%	2.204.859	5%	1.929.798	5%	84%
En especie	11.935.563	26%	13.812.547	29%	9.584.482	24%	25%
Costes de gestión	631.198	1%	548.639	1%	547.955	1%	15%
TOTAL	46.218.895	100%	48.129.552	100%	40.042.744	100%	15%

Categoría (en euros)	2018	2018 (%)	2017	2017 (%)	2016	2016 (%)	Variación 2016-2018
Aportación puntual	1.801.149	4%	3.263.743	7%	3.395.686	9%	-47%
Inversión social	36.179.975	79%	37.020.064	78%	29.245.004	74%	24%
Iniciativa alineada con el negocio	7.606.572	17%	7.297.107	15%	6.854.099	17%	11%
TOTAL	45.587.697	100%	47.580.913	100%	39.494.788	100%	15%

Área de actividad (en euros)	2018	2018 (%)	2017	2017 (%)	2016	2016 (%)	Variación 2016-2018
Educación	7.468.318	16%	7.727.769	16%	6.396.302	16%	17%
Salud	3.861.618	8%	3.725.615	8%	1.964.536	5%	97%
Desarrollo económico	1.610.820	4%	1.735.233	4%	1.246.446	3%	29%
Medio Ambiente	3.586.327	8%	2.653.158	6%	2.368.334	6%	51%
Arte y Cultura	870.924	2%	870.516	2%	1.069.238	3%	-19%
Bienestar Social	19.098.184	42%	20.180.975	42%	15.768.106	40%	21%
Ayuda Humanitaria	9.044.621	20%	10.687.647	22%	10.681.827	27%	-15%
Otros	46.883	0%	0	n/a	0	n/a	
TOTAL	45.587.697	100%	47.580.913	100%	39.494.788	100%	15%

ODS (en euros)	2018	2018 (%)	2017	2017 (%)	2016	2016 (%)	Variación 2016-2018
1. Fin de la pobreza	161.176	0,4%	1.459.180	3,1%	1.373.014	3,5%	-88%
2. Hambre cero	163.364	0,4%	221.255	0,5%	498.408	1,3%	-67%
3. Salud y bienestar	7.260.232	15,9%	6.778.230	14,2%	4.467.632	11,3%	63%
4. Educación de calidad	5.824.809	12,8%	6.228.674	13,1%	4.755.360	12,0%	22%
5. Igualdad de género	1.687.518	3,7%	1.744.451	3,7%	1.086.758	2,8%	55%
6. Agua limpia y saneamiento	785.861	1,7%	812.227	1,7%	869.033	2,2%	-10%
7. Energía asequible y no contaminante	20.000	0,0%	135.237	0,3%	70.850	0,2%	-72%
8. Trabajo decente y crecimiento económico	8.334.396	18,3%	9.857.883	20,7%	7.433.487	18,8%	12%
9. Industria, innovación e infraestructura	446.410	1,0%	950.353	2,0%	1.069.291	2,7%	-58%
10. Reducción de desigualdades	9.294.145	20,4%	8.630.758	18,1%	6.784.429	17,2%	37%
11. Ciudades y comunidades sostenibles	1.206.475	2,6%	1.225.581	2,6%	1.608.358	4,1%	-25%
12. Producción y consumo responsable	7.745.279	17,0%	7.453.651	15,7%	6.673.675	16,9%	16%
13. Acción por el clima	89.427	0,2%	109.290	0,2%	65.514	0,2%	37%
14. Vida submarina	378.437	0,8%	215.708	0,5%	453.811	1,1%	-17%
15. Vida de ecosistemas terrestres	379.806	0,8%	153.172	0,3%	492.714	1,2%	-23%
16. Paz, justicia e instituciones sólidas	608.050	1,3%	470.933	1,0%	590.613	1,5%	3%
17. Alianzas para lograr los objetivos	1.202.312	2,6%	1.134.331	2,4%	1.201.842	3,0%	0%
TOTAL	45.587.697	100,0%	47.580.913	100,0%	39.494.788	100,0%	15%

Ámbito geográfico (en euros)	2018	2018%	2017	2017%	2016	2016%	Variación 2016-2018
España	20.297.453	45%	20.893.381	44%	18.230.407	46%	11%
Europa (sin España)	5.643.921	12%	5.356.042	11%	5.364.428	14%	5%
América	10.208.058	22%	11.387.545	24%	10.459.233	26%	-2%
Asia y resto del mundo	9.438.265	21%	9.943.946	21%	5.440.721	14%	73%
TOTAL	45.587.697	100%	47.580.913	100%	39.494.789	100%	15%

Indicadores de resultados	2.018	2017	2016	Variación 2016-2018
Nº total de horas dedicadas por los empleados en horario laboral a iniciativas sociales	118.077	73.457	64.327	84%
Número total de iniciativas sociales ejecutadas	622	594	519	20%
Número de prendas donadas a causas sociales	3.225.462	3.673.993	2.083.980	55%
Número total de beneficiarios directos	2.425.639	1.584.446	1.093.401	122%
Número total de organizaciones sin fines lucrativos beneficiarias	413	409	367	13%
Nº de niños que acceden a educación	48.794	30.461	46.406	5%
Nº de personas reciben formación profesional	32.514	27.311	38.096	-15%
Nº de migrantes, refugiadas y desplazadas atendidos	952.935	306.702	185.262	414%
Nº de personas reciben atención sanitaria	1.078.634	867.671	255.078	323%
Nº de empleos generados entre los beneficiarios de iniciativas sociales	16.437	12.200	14.290	15%

Indicadores de impacto	2018	2017	2016	Variación 2016-2018
Número de beneficiarios directos de los cuales se han medido resultados	2.401.131	1.527.237	571.577	320%

	2018	2018%	2017	2017%	2016	2016%	Variación 2016-2018
Profundidad de impacto (número de beneficiarios que):							
Fueron sensibilizados como resultado de la iniciativa	599.741	25%	89.846	6%	63.692	11%	842%
Consiguieron una mejora como resultado de la iniciativa	1.450.128	60%	993.661	65%	415.059	73%	249%
Consiguieron una transformación como resultado de la iniciativa	351.262	15%	443.730	29%	92.826	16%	278%
Tipo de impacto (número de beneficiarios que):							
Experimentaron un cambio positivo en su comportamiento o actitud como consecuencia de la iniciativa	324.788	14%	604.199	40%	227.878	40%	43%
Adquirieron nuevas habilidades o mejoraron su desarrollo personal	59.921	2%	56.312	4%	77.561	14%	-23%
Experimentaron un impacto positivo en su calidad de vida como consecuencia de la iniciativa	1.743.085	73%	1.377.413	90%	452.681	79%	285%

Cash flow social (millones de euros)	2018	2017
Efectivo neto recibido por la venta de productos y servicios	26.145	25.336
Flujo recibido de inversiones financieras	29	26
Efectivo recibido por ventas de activos	159	381
Total flujo de valor añadido	26.333	25.743

Distribución del flujo de valor añadido	2018	2017
Remuneración a empleados por sus servicios	4.136	3.961
Impuesto sobre beneficios pagado	1.070	1.029
Devolución de deuda financiera	73	-47
Dividendos entregados a los accionistas	2.335	2.127
Inversión en programas sociales	46	48
Caja retenida para crecimiento futuro	510	759
Pagos realizados fuera del Grupo por compra de mercancía, materias primas y servicios	16.586	16.088
Pagos realizados para inversiones en nuevos activos productivos	1.577	1.778
Total distribución de flujo de valor añadido	26.333	25.743

Efecto multiplicador (en euros)	2018	2017	Variación 2017-2018
Empleados - payroll giving	24.501	290.065	-92%
Empleados - otro	44.012	38.191	15%
Clientes	423.558	258.976	64%
Otros colaboradores externos	737.200	0	n/a
Otras fuentes	48.598.636	12.050.493	303%
Efecto multiplicador total	49.827.907	12.637.725	294%

La innovación en Inditex: cuantificación de indicadores de I+D

Indicadores de I+D

La Investigación y el Desarrollo (I+D) constituyen uno de los pilares fundamentales sobre los que Inditex se ha apoyado a lo largo de su historia para su negocio.

La consecución del objetivo estratégico de ser un Grupo plenamente digital, plenamente integrado y plenamente sostenible se basa necesariamente en la investigación y aplicación de conocimiento de un amplio rango de disciplinas científicas, tecnológicas y sociales.

 Más información en las páginas 32 a 35 de esta Memoria Anual

Estas actividades de Investigación y Desarrollo se llevan a cabo en un entorno de colaboración con Administraciones Públicas, organismos de investigación de referencia a nivel mundial, empresas privadas líderes en I+D de los sectores científico-tecnológicos de interés para el Grupo, así como con organizaciones líderes en Innovación Social. En virtud de esta colaboración, Inditex desarrolla un papel clave de liderazgo, que genera efectos positivos (*spillovers*) en la Investigación y Desarrollo de los agentes de su entorno.

Consciente de la vinculación directa existente entre las actividades de I+D y la capacidad de crecimiento sostenible del Grupo en el largo plazo, Inditex ha considerado conveniente facilitar información relacionada con los indicadores de I+D a los diferentes grupos de interés.

Esta comunicación se inicia en el ejercicio 2018 con dos de los indicadores de mayor relevancia y que mayor grado de comparabilidad permiten a nivel internacional: (i) Gasto anual en I+D y (ii) Número de personas dedicadas a actividades de I+D.

Metodología

Inditex ha encargado a un equipo de expertos independiente en evaluación de actividades de I+D de la Consultora EY el análisis y revisión de los indicadores. Para ello, se han llevado a cabo para ello las siguientes actividades:

(i) proceso de entrevistas con responsables de las diversas áreas de la Compañía para la evaluación y caracterización de las actividades que se llevan a cabo; (ii) análisis y revisión de actividades que cumplen los requisitos para ser consideradas I+D según el marco de referencia que se expone en el apartado siguiente; (iii) revisión del personal



dedicado a la realización de actividades de I+D; (iv) análisis y revisión de los gastos asociados a las actividades de I+D; (v) clasificación de las actividades de I+D en función de la finalidad perseguida y en relación a las prioridades de la compañía, previamente identificadas a partir de un ejercicio de materialidad (páginas 38 y 39 de esta Memoria Anual) ; y (vi) identificación de principales disciplinas y subdisciplinas científicas, sociales y tecnológicas en las que se enmarcan las actividades de I+D.

Marco de Referencia

El marco de referencia utilizado en el proceso de revisión de los indicadores de I+D está integrado por las siguientes guías metodológicas y criterios interpretativos:

- Los conceptos de Investigación y Desarrollo se corresponden con las definiciones recogidas en la **Norma IAS38**.
- El análisis de los recursos y gastos asociados a las actividades de I+D se ha llevado a cabo bajo los criterios recogidos en el **Manual de Frascati - Guía para la recopilación y presentación de información sobre la investigación y el desarrollo experimental**, elaborado por la OCDE.
- En relación a las partidas presupuestarias seleccionadas para el cálculo del indicador "Gasto en I+D", se han considerado las aquellas que, conforme a los criterios contenidos en el marco normativo referenciado, han sido aplicadas a la realización de las actividades de I+D durante el ejercicio, **con independencia de la consideración de dichos importes como gasto del ejercicio** o su activación contable en el balance de situación de las Sociedades del Grupo.
- Los proyectos de I+D reportados son **diferentes a aquellos con carácter plurianual** a los que se hace referencia en el apartado 8.2 del Informe de Gestión Consolidado (en la página 371 de esta Memoria Anual).
- El cálculo del indicador "Gasto en I+D" se ha realizado conforme a los criterios de la guía metodológica **EU Industrial R&D Investment Scoreboard**, elaborado por la Comisión Europea.
- En la identificación de disciplinas y subdisciplinas científicas se ha utilizado la **Nomenclatura Internacional de la Unesco** para los campos de Ciencia y Tecnología.

Cuantificación de indicadores I+D: resultados

RESULTADOS SEGÚN NUESTRAS PRIORIDADES	
(cantidades en euros; cifra total en millones de euros)	Inversión dedicada a I+D
NUESTROS CLIENTES (página 48)	114.620.597 €
NUESTRAS PERSONAS (página 58)	6.069.731 €
GESTIÓN INTEGRAL DE LA CADENA DE SUMINISTRO (página 86)	1.098.338 €
CADENA DE SUMINISTRO SOCIALMENTE RESPONSABLE (página 96)	989.195 €
EXCELENCIA DE NUESTROS PRODUCTOS (página 146)	91.004.672 €
CIRCULARIDAD Y USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS (página 168)	7.513.365 €
CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR COMUNITARIO (página 192)	5.661.997 €
 TOTAL Inversión dedicada a I+D	227 millones de euros
 TOTAL Personas dedicadas a I+D	1.576 Personas

La complejidad del entorno donde el Grupo desarrolla su actividad requiere competencias científico-tecnológicas multidisciplinares y, por lo tanto, un elevado número de profesionales STEM (*Science, Technology, Engineering and Mathematics*), así como expertos en Ciencias Sociales en un amplio rango de campos, entre los que destacan, por su importancia, las siguientes:

Código Unesco	Disciplina científica
1203	Ciencia de los Ordenadores
1207	Investigación Operativa
3326	Tecnología Textil
3310	Tecnología Industrial
1209	Estadística
3303	Ingeniería y Tecnología Química
3305	Tecnología de la Construcción
3308	Ingeniería y Tecnología del Medio Ambiente
3312	Tecnología de Materiales
2306	Química Orgánica
2301	Química Analítica
2391	Química Ambiental
3214	Toxicología
5310	Economía Internacional
6302	Sociología Experimental
6307	Cambio y Desarrollo Social

De manera particular, destaca el significativo esfuerzo inversor en I+D realizado en el seno de las áreas de Tecnología, Logística y Comercio Electrónico del Grupo, que ha permitido desarrollar líneas de investigación avanzadas en el ámbito de Internet de las Cosas (IoT, *Internet of Things* por sus siglas en inglés), *Data Analytics* o *Machine Learning*, entre otros.


Las líneas de investigación desarrolladas por estas áreas representan un componente clave de la I+D de Inditex, y se engloban en las siguientes subdisciplinas científicas de carácter emergente:

Código Unesco	Subdisciplinas científicas
120302	Lenguajes Algorítmicos
120304	Inteligencia Artificial
120315	Heurística
120325	Diseño de sistemas sensores
120326	Simulación
120702	Sistemas de control
120904	Teoría y Proceso de Decisión
120914	Técnicas de predicción estadística
120915	Técnicas de inferencia estadística

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la estrategia de Inditex

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	Metas	PRIORIDADES	Principal indicador o contenido relacionado	páginas
	1.2	Contribución al bienestar comunitario	GRI 203-2	202-217
	2.1	Contribución al bienestar comunitario	GRI 203-2	202-217
	2.4	Contribución al bienestar comunitario	GRI 203-2	202-217
	3.4	Nuestras personas	GRI 403-2	82
	3.8	Contribución al bienestar comunitario	GRI 203-2	202-217
	3.9	Cadena de suministro socialmente responsable	Trabajadores beneficiados por programas de salud y seguridad	123-125
	3.9	Circularidad y uso eficiente de los recursos	GRI 305-1	285-286
	3.9	Excelencia de nuestros productos	Sustancias químicas incluidas en la lista de Sustancias Restringidas de Fabricación (LSRF)	156
	4.4 y 4.5	Nuestras personas	GRI 404-1	73
	4.4 y 4.5	Contribución al bienestar comunitario	GRI 203-2	202-217
	5.1	Nuestras personas	GRI 405-1	62, 64, 78-79, 274
	5.1	Cadena de suministro socialmente responsable	GRI 406-1	419
	5.1	Compliance, buen gobierno y cultura ética corporativa	GRI 405-1	248
	5.2	Cadena de suministro socialmente responsable	GRI 414-2	134-136
	5.1	Contribución al bienestar comunitario	GRI 203-2	202-217
	5.5	Compliance, buen gobierno y cultura ética corporativa	GRI 102-22	245-248
	6.3	Excelencia de nuestros productos	GRI 306-1	289
	6.3	Circularidad y uso eficiente de los recursos	GRI 303-3	289
	6.4	Circularidad y uso eficiente de los recursos	GRI 303-1	289
	6.4	Contribución al bienestar comunitario	GRI 203-2	202-217
	7.2	Circularidad y uso eficiente de los recursos	GRI 302-1	283-285
	7.2	Contribución al bienestar comunitario	GRI 203-2	202-217
	7.3	Circularidad y uso eficiente de los recursos	GRI 302-4	283-285
	7.3	Excelencia de nuestros productos	GRI 302-5	283-285
	8.5	Nuestras personas	GRI 102-8	60, 63, 79, 274
	8.5	Cadena de suministro socialmente responsable	Trabajadores involucrados en programas de El Trabajador en el Centro	277
	8.5	Contribución al bienestar comunitario	GRI 203-2	202-217
	8.5	Compliance, buen gobierno y cultura ética corporativa	Políticas que formalizan el compromiso de Inditex con el empleo decente	269-270
	8.6	Nuestras personas	GRI 401-1	419
	8.6	Contribución al bienestar comunitario	GRI 203-2	202-217
	8.7	Cadena de suministro socialmente responsable	GRI 408-1	134-136
	8.7	Cadena de suministro socialmente responsable	GRI 409-1	134-136
	8.8	Contribución al bienestar comunitario	GRI 203-2	202-217
	8.8	Nuestras personas	GRI 407-1	420
	8.8	Cadena de suministro socialmente responsable	GRI 407-1	102-104, 134-136
	8.8	Cadena de suministro socialmente responsable	GRI 407-1	102-104, 134-136

-  Indicadores seleccionados en base a la guía: Business Reporting on the SDGs: An Analysis of Goals and Targets.
-  Indicadores establecidos por Inditex que se corresponden con contenidos presentes en los estándares de GRI.
-  Indicadores internos establecidos por Inditex.

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	Metas	PRIORIDADES	Principal indicador o contenido relacionado	páginas
	9.2	Transparencia fiscal	GRI 201-1	291
	9.4	Contribución al bienestar comunitario	GRI 203-1	200-201, 274, 290-291
	9.4	Excelencia de nuestros productos	Instalaciones involucradas en el Programa Ready to Manufacture	162
	9.4	Circularidad y uso eficiente de los recursos	Número de tiendas ecoeficientes y reducción de consumos asociadas a las mismas	182
	10.2	Contribución al bienestar comunitario	GRI 203-2	202-217
	10.3	Nuestras personas	GRI 405-2	79
	10.7	Cadena de suministro socialmente responsable	Trabajadores beneficiados por programas de protección de los migrantes	126-128
	11.2	Contribución al bienestar comunitario	GRI 203-1	200-201, 274, 290-291
	12.2	Nuestras personas	Número de personas dedicadas internamente a la sostenibilidad	274
	12.2	Gestión integral de la cadena de suministro	Identificación de proveedores y fabricantes	90, 92
	12.2	Cadena de suministro socialmente responsable	Identificación de proveedores y fabricantes	133
	12.2	Cadena de suministro socialmente responsable	Proveedores formados	131
	12.2	Excelencia de nuestros productos	GRI 301-2	153
	12.2	Circularidad y uso eficiente de los recursos	GRI 302-2	286
	12.2	Contribución al bienestar comunitario	GRI 203-2	202-217
	12.4	Excelencia de nuestros productos	Sustancias químicas reguladas en The List, by Inditex	161
	12.4	Circularidad y uso eficiente de los recursos	GRI 306-1	289
	12.5	Excelencia de nuestros productos	GRI 301-2	153
	12.5	Circularidad y uso eficiente de los recursos	GRI 306-2	287-288
	12.8	Excelencia de nuestros productos	GRI 417-1	150
	12.8	Nuestros clientes	Número de consultas recibidas por los distintos medios de atención al cliente	56, 57
	13.1	Circularidad y uso eficiente de los recursos	GRI 305-5	176, 285-286
	13.1	Contribución al bienestar comunitario	GRI 203-2	202-217
	14.1	Excelencia de nuestros productos	Acciones en el marco del compromiso de Vertido Cero de Sustancias Químicas No Deseadas a 2020	157
	14.3	Circularidad y uso eficiente de los recursos	GRI 305-1	285-286
	14.3	Contribución al bienestar comunitario	GRI 203-2	202-217
	15.1	Excelencia de nuestros productos	GRI 304-2	153-154
	15.2	Circularidad y uso eficiente de los recursos	GRI 305-2	285-286
	15.2	Contribución al bienestar comunitario	GRI 203-2	202-217
	16.3	Contribución al bienestar comunitario	GRI 203-2	202-217
	16.5	Compliance, buen gobierno y cultura ética corporativa	GRI 205-1	133, 269-270
	16.7	Compliance, buen gobierno y cultura ética corporativa	GRI 102-24	249-251, 259-261
	16.7	Creación de valor para el accionista	Peticiones atendidas por la oficina del accionista	230
	17.16	Cadena de suministro socialmente responsable	Relación de cooperación con entidades internacionales	103, 137
	17.16	Excelencia de nuestros productos	Relación de cooperación con entidades internacionales	166, 167
	17.16	Contribución al bienestar comunitario	GRI 203-2	202-217
	17.17	Cadena de suministro socialmente responsable	Alianzas público-privadas	94, 137
	17.17	Compliance, buen gobierno y cultura ética corporativa	Reuniones del Consejo Social	164
	17.17	Contribución al bienestar comunitario	GRI 203-2	202-217

Balance de asuntos materiales

Asunto material	Estándares GRI	Contenido	Cobertura(*)	Implicación(**)
NUESTROS CLIENTES				
Atención al cliente	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 a 103-3		
Protección y gestión de la marca	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 a 103-3		
Experiencia de compra integrada	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 a 103-3		
Ciberseguridad y protección de datos	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 418: Privacidad del cliente 2016	103-1 a 103-3 418-1		
Innovación tecnológica	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 a 103-3		
NUESTRAS PERSONAS				
Diversidad e integración	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016 GRI 406: No discriminación 2016	103-1 a 103-3 405-1 a 405-2 406-1		
Prácticas laborales (operaciones propias)	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 401: Empleo 2016 GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016 GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016 GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	103-1 a 103-3 401-1 a 401-3 402-1 403-1 a 403-4 407-1		
Atracción y retención del talento	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 401: Empleo 2016	103-1 a 103-3 401-1 a 401-3		
Desarrollo del capital humano	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 404: Formación y enseñanza 2016	103-1 a 103-3 404-1 a 404-3		
Empoderamiento de la mujer	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 a 103-3		
GESTIÓN INTEGRAL DE LA CADENA DE SUMINISTRO				
Transparencia y trazabilidad de la cadena de suministro	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 a 103-3		
CADENA DE SUMINISTRO SOCIALMENTE RESPONSABLE				
Empoderamiento de la mujer	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 a 103-3		
Prácticas de compra responsable	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 a 103-3		
Promoción de entornos productivos socialmente sostenibles	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016 GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	103-1 a 103-3 412-1 a 412-2 414-1 a 414-2		
Respeto de los derechos humanos y laborales en la cadena de suministro	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 408: Trabajo infantil 2016 GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016 GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016 GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	103-1 a 103-3 408-1 409-1 412-1 a 412-2 414-1 a 414-2		

Dentro de la organización
 Fuera de la organización
 Dentro y fuera de la organización
 Directo
 Indirecto

(*) Indica donde se produce el impacto, dentro de la organización, fuera de ésta o en ambas.

(**) Indica la involucración de la organización respecto al impacto.

Directo: La organización está vinculada directamente al impacto.

Indirecto: La organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio.

Asunto material	Estándares GRI	Contenido	Cobertura(*)	Implicación(**)
EXCELENCIA DE NUESTROS PRODUCTOS				
Protección de la biodiversidad	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 304: Biodiversidad 2016	103-1 a 103-3 304-1 a 304-4		
Producto sostenible	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 301: Materiales 2016	103-1 a 103-3 301-1 a 301-3		
Gestión de sustancias químicas y procesos sostenibles en la fabricación	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 306: Efluentes y residuos 2016 GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	103-1 a 103-3 306-1 a 306-5 308-1 a 308-2		
Calidad, salud y seguridad del producto	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	103-1 a 103-3 416-1 a 416-2		
Información y etiquetado de productos	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	103-1 a 103-3 417-1 a 417-3		
Bienestar animal	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 304: Biodiversidad 2016	103-1 a 103-3 304-1 a 304-4		
CIRCULARIDAD Y USO EFICIENTE DE NUESTROS RECURSOS				
Circularidad	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 301: Materiales 2016 GRI 306: Efluentes y residuos 2016	103-1 a 103-3 301-1 a 301-3 306-1 a 306-5		
Energía y cambio climático	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 302: Energía 2016 GRI 305: Emisiones 2016	103-1 a 103-3 302-1 a 302-5 305-1 a 305-7		
Uso del agua	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 303: Agua 2016 GRI 306: Efluentes y residuos 2016	103-1 a 103-3 303-1 a 303-3 306-1, 306-3, 306-5		
Packaging	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 301: Materiales 2016	103-1 a 103-3 301-1 a 301-3		
CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR COMUNITARIO				
Inversión en la comunidad	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016 GRI 413: Comunidades locales 2016	103-1 a 103-3 203-1 a 203-2 413-1 a 413-2		
Relación con los grupos de interés	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 a 103-3		
Impacto socioeconómico en la sociedad	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 201: Desempeño económico 2016 GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	103-1 a 103-3 201-1 a 201-4 203-1 a 203-2		
TRANSPARENCIA FISCAL				
Transparencia fiscal y contribución tributaria	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	103-1 a 103-3 203-2		
CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTROS ACCIONISTAS				
Cumplimiento normativo y prácticas responsables	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 206: Competencia desleal GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016 GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016	103-1 a 103-3 206-1 307-1 419-1		
COMPLIANCE, BUEN GOBIERNO Y CULTURA ÉTICA CORPORATIVA				
Gobierno Corporativo	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 415: Política Pública 2016	103-1 a 103-3 415-1		
Sistemas de gestión y control de riesgos	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 a 103-3		
Corrupción y soborno	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 205: Anticorrupción 2016 GRI 415: Política pública 2016 GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016	103-1 a 103-3 205-1 a 205-3 415-1 419-1		